

AVVISO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

ai fini della selezione degli operatori economici da invitare a RdO sul MePA con procedura negoziata ex art. 50 comma 1, lettera e) del d.lgs n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di *“Ideazione e progettazione grafica esecutiva (art+copy) per campagna multisoggetto “Immatricolazione Poliba - aa.aa. 2024-2025 e 2025/2026”*”

1. Contesto di riferimento

L'appalto ha per oggetto l'affidamento di servizi di *Ideazione e progettazione grafica esecutiva (art+copy) per campagna multisoggetto “immatricolazioni Poliba – aa.aa. 2024/2025 e 2025/2026.*

I servizi richiesti riguardano la prestazione di attività professionali finalizzate alla promozione e diffusione online e offline della campagna immatricolazioni Poliba per gli anni accademici 2024/2025 e 2025/2026, in relazione ad entrambe le sedi di Bari e di Taranto, distinguendola in funzione degli specifici target e offerte formative proprie delle due distinte sedi.

Per meglio garantire, anche attraverso l'uso di mezzi di comunicazione di massa (stampa, audiovisivi e strumenti telematici), ogni più efficace illustrazione delle attività e dei servizi di questo Politecnico e del loro funzionamento, di promuoverne l'immagine e la visibilità, si ritiene necessario ricorrere al qualificato apporto di soggetto esterno, con l'obiettivo di favorire l'incremento delle immatricolazioni ai corsi di laurea del Politecnico di Bari.

Attraverso l'attivazione di adeguata campagna pubblicitaria, da attuarsi – su entrambi i territori di sede del Politecnico - ad opera di apposita società specializzata, con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di appositi e mirati messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico-editoriale, si intende infatti promuovere l'illustrazione delle attività di questo Politecnico, fornendo ai potenziali studenti gli strumenti per orientarsi al meglio nella scelta del percorso di studi, anche attraverso la produzione di materiali in lingua inglese (video, sito web, materiali informativi).

Stante l'ampiezza ed eterogeneità dei corsi formativi, occorreranno qualificate attività di comunicazione: sviluppo grafica, valorizzazione sui media, collaborazione per l'organizzazione, riprese audio e video, campagne social e web, pubblicità per le attività istituzionali di orientamento, placement e immatricolazioni, etc., sotto un'unica regia, per approfondire e dare la giusta qualità ai messaggi.

Il pubblico verso il quale l'Ateneo, con il supporto di società specializzata, si potrà rivolgere, è ampio ed eterogeneo, per cui si rende necessaria un'opera di raccordo e di individuazione, caso per caso, degli strumenti di comunicazione più opportuni, calibrando opportunamente messaggi e linguaggi.

Le necessità di comunicazione sono completamente cambiate negli ultimi anni: è diventato essenziale accrescere la visibilità dell'ambiente istituzionale, migliorare il rapporto con gli studenti e le loro famiglie, aumentare il coinvolgimento e la fiducia del sistema imprenditoriale nell'istituzione. Questi cambiamenti rendono necessaria l'individuazione di forme e strumenti di comunicazione innovativi ed efficaci, al servizio di una Istituzione sempre più orientata verso l'esterno.

L'uso consapevole, strutturato e strategico dei social media, attraverso professionisti del settore, permetterà all'Ateneo di essere più efficace nel comunicare e coinvolgere gli studenti iscritti e futuri, gli alunni, il personale, i docenti ed i ricercatori; consentirà, quindi, di dare vita ad una comunità interna, di creare e coltivare relazioni più significative con le istituzioni, le aziende e il mercato del lavoro e, in generale, contribuirà a migliorare l'immagine e la fama dell'Ateneo in ambito nazionale e internazionale.

I social media non sostituiscono in nessun modo i compiti svolti dalle Segreterie Studenti e dagli uffici di front office e i contenuti presenti sul sito web istituzionale, ma potranno integrare il lavoro degli uffici nelle attività di relazione

con il pubblico di riferimento.

Facebook, LinkedIn, YouTube ed Instagram nascono per uno scopo e con una funzione.

Il loro uso corretto ne aumenta le potenzialità; il piano ed il calendario editoriale aiutano in termini di organizzazione ed efficienza. I contenuti postati devono essere di qualità e adatti, per contenuto e tono di voce, alla piattaforma social per i quali sono pensati e al suo specifico pubblico. Sulla base dell'analisi dei canali esistenti e del loro target potrà essere ottimizzata la distribuzione della tipologia di contenuti da pubblicare.

2. Elementi essenziali dell'affidamento

Per la realizzazione della campagna di comunicazione, rispettivamente per gli anni accademici 2024/2025 e 2025/2026, riferite ognuna distintamente alle offerte formative della sede di Bari e di Taranto, il Politecnico ha la necessità di individuare un operatore economico specializzato che eroghi i seguenti servizi:

- **Social Media Marketing (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) - Output: Monte ore 135 h**
 - Piani editoriali campagne iscrizioni n. 1 pagina Facebook e n. 1 pagina Instagram, per campagna;
 - Piani editoriali campagne iscrizioni n. 1 pagina LinkedIn, per campagna;
 - Piani editoriali campagne iscrizioni n. 1 pagina TikTok, per campagna;
- **Digital ADV (Facebook, Instagram, TikTok, Google)**
 - Facebook+Instagram Advertising Management per n. 2 pagine, per campagna;
 - TikTok Advertising Management per n. 1 pagina, per campagna;
- **Content design campagne iscrizioni online**
- **Content design campagne iscrizioni offline**
 - Manifesti
 - Locandine
- **N. 4 Short Spot inclusi tutti gli oneri**
- **Soluzione web integrata per la creazione dei contatti**
 - UXD, UID e codifica di n. 1 landing page web, per campagna;
 - Integrazione IT tra le due landing page e Sendingblue;
- Direct Marketing Automation per n. 1 ente

Il valore del servizio da affidare è determinato in euro **142.000,00**, IVA esclusa, di cui € 30.000,00 per oneri Digital ADV.

Il Politecnico di Bari intende avviare la campagna di comunicazione entro il mese di maggio 2024 fino al mese di ottobre 2025.

Al fine di procedere alla selezione dei soggetti da invitare alla procedura negoziata attraverso la Piattaforma di negoziazione MEPA, questa Politecnico intende preliminarmente procedere all'acquisizione - con valore di indagine di mercato – di manifestazioni di interesse da parte di operatori del settore a partecipare alla procedura detta, in conformità alle prescrizioni di seguito indicate.

Nessun obbligo di procedere sorge comunque in capo alla scrivente Amministrazione con la pubblicazione del presente avviso o con la successiva acquisizione delle manifestazioni di interesse richieste.

Maggiori informazioni sul contenuto e sui termini del servizio richiesto verranno resi disponibili unitamente all'invio degli inviti a partecipare alla procedura.

3. Soggetti ammessi a partecipare

Possono concorrere tutti gli operatori di cui all' art. 65 comma 1 e 2 del d.lgs. 36/2023, che, alla data di presentazione della manifestazione di interesse risultino in possesso dei requisiti economico-finanziari e tecnico

organizzativi richiesti dal presente avviso, costituiti da imprese singole o imprese riunite o consorziate, ovvero da imprese che intendano riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'art. 68 del d.lgs. 36/2023.

È fatto divieto agli operatori economici di partecipare alla presente indagine in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio di concorrenti ovvero in forma individuale qualora abbia partecipato in raggruppamento o consorzio di concorrenti (ai sensi del art. 68 comma 14 del d.lgs. 36/2023). In caso di violazione gli operatori economici verranno esclusi dall'eventuale consultazione sul MePA.

4. Requisiti di partecipazione

Per la partecipazione alla procedura di gara gli operatori economici devono possedere i seguenti requisiti:

- assenza dei motivi di esclusione di cui agli articoli dal 94 al 98 del D.Lgs. 36/2023;
- assenza di condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001, n. 165 o altre cause di divieto a contrattare con la pubblica amministrazione;
- assenza di cause di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del d.lgs. 6 settembre 2011, n. 159;
- requisiti di idoneità professionale cioè di essere iscritto nel Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (C.C.I.A.A.) o, se cooperativa, ad altro Albo o Registro dalla quale risulti che l'impresa svolge attività nel settore oggetto del presente affidamento;
- Requisiti di capacità economica e finanziaria dimostrando di aver realizzato, negli ultimi tre esercizi chiusi, con bilancio approvato alla data di pubblicazione della presente indagine di mercato, un fatturato medio minimo annuo non inferiore a euro 200.000,00 al netto dell'IVA;
- Requisiti di capacità tecnico professionale dimostrando di aver svolto o di avere in corso di esecuzione, in periodo non antecedente al 1° gennaio 2020, almeno un servizio a favore di pubbliche amministrazioni analogo a quello oggetto del presente Avviso, per un importo complessivo non inferiore a quello posto a base d'asta. Sarà inoltre necessario indicare, per ogni servizio realizzato, i seguenti elementi: soggetto committente; oggetto; importo complessivo e quota riferibile alle attività di cui sopra; luogo e data dell'affidamento e della conclusione; periodo di esecuzione espresso in mesi;
- Abilitazione attiva all'iniziativa "Servizi" del MePA categoria **Servizi di informazione, comunicazione e marketing.**

I requisiti di carattere generale e di idoneità devono essere posseduti da ciascuna impresa partecipante al raggruppamento, o in caso di consorzio, da tutte le imprese consorziate che manifestano interesse a partecipare alla gara.

I requisiti sopra elencati devono sussistere al momento della presentazione della manifestazione di interesse e verranno successivamente verificati dalla stazione appaltante.

5. Modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

La manifestazione di interesse, redatta attraverso il format di cui all'Allegato 1 (e comunque completa di tutti i dati e le informazioni ivi richieste o indicate), dovrà essere presentata, a pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 13.00** del giorno **26 marzo 2024**, esclusivamente tramite PEC, al seguente indirizzo: risorseedilizie.poliba@legalmail.it

La manifestazione di interesse dovrà essere corredata di timbro della società/ente e firma digitale del legale rappresentante /procuratore, e alla stessa dovranno essere allegati:

- copia del documento di identità del sottoscrittore, ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445/2000;
- (eventuale) procura del soggetto firmatario dei relativi atti e dichiarazioni, in caso di sottoscrizione da parte di un procuratore.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse, per qualsiasi motivo, presentate in modo difforme dalle prescrizioni del presente avviso o pervenute dopo la scadenza stabilita. Del recapito farà fede esclusivamente la ricevuta di consegna generata dal gestore PEC.

L'oggetto della PEC dovrà contenere la dicitura "Manifestazione di interesse per l'affidamento di attività per

l'“Ideazione e progettazione grafica esecutiva (art+copy) per campagna multisoggetto “Immatricolazione Poliba - aa.aa. 2024-2025 e 2025/2026”

Con la presentazione della manifestazione di interesse i partecipanti prendono atto ed accettano che tutte le successive comunicazioni, ivi comprese la partecipazione alla RdO o eventuali comunicazioni di non ammissione, vengano a tutti gli effetti di legge validamente inviate all'indirizzo di posta certificata utilizzato nel suddetto atto di manifestazione di interesse o ad altro indirizzo PEC nello stesso atto eventualmente individuato.

A tutti gli operatori che, sulla base dell'atto così trasmesso, risulteranno idonei alla partecipazione, verrà trasmessa, mediante funzionalità della piattaforma MePA, apposita RDO relativamente allo svolgimento dei servizi di cui trattasi.

6. Procedura di selezione del contraente

La procedura di selezione del contraente sarà effettuata mediante RdO sul MePA (procedura negoziata ex art. 50 co. 1 let. e) del d.lgs. n.36/2016).

L'aggiudicazione avverrà secondo il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 50 comma 4 del d.lgs. 36/2023.

7. Altre informazioni

Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023 è la Dott.ssa Rossella Anna Fortunato.

I dati personali verranno trattati dall'Amministrazione ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D.lgs. 196/03, per le finalità istruttorie connesse alla presente procedura.

Eventuali informazioni potranno essere richieste esclusivamente al seguente indirizzo di posta certificata risorseedilizie.poliba@legalmail.it

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di sospendere, interrompere, modificare, cessare definitivamente la presente indagine conoscitiva, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi ovvero delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o da eventuali suoi aventi causa per aver fornito le informazioni richieste dalla presente indagine.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi. Resta inteso che la partecipazione alla presente procedura di individuazione dei soggetti interessati non costituisce prova di possesso dei requisiti generali o speciali richiesti per l'affidamento dei lavori in oggetto che dovranno essere dichiarati e successivamente dimostrati dal concorrente e verificati dal Stazione Appaltante in occasione della procedura negoziata.

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito internet del Politecnico di Bari nella *sezione* “Gare e Appalti”.

Bari, 11 marzo 2024

Il Direttore Generale
Dott. Sandro Spataro